

David Sánchez Zacarías

HEAD OF CREATIVE MARKETING

Nu México

minesingerr@gmail.com
office

EXPERIENCIA

Head of Creative Marketing

México
Jan 2022 - Present

Nu México

Como Head of Creative Marketing está a cargo de la comunicación 360 full -funnel de Nu México.

Áreas: Brand, Product Strikes, Growth, Loyalty y Brand System.

Director General Creativo

México
Jan 2020 - Jan 2022

Rock The Agency

Como DGC desarrolló campañas con un enfoque digital para cuentas como Tecate, Kavak, Alpura, Gillette, Tequila Espolón global; entre otras.

Director General Creativo

México
Sep 2017 - Jan 2020

Flock / Isobar

Como DGC desarrolló campañas con un enfoque digital para cuentas como Nike, Nescafé, Nestlé Mother Brand, Asepxia, Mondelez, Cuervo, Kilo de Ayuda; entre otras.

Director Creativo

México
Sep 2007 - Sep 2016

Ogilvy & Mather

Como Dir. Creativo (2010- a la fecha) ha desarrollado campañas de publicidad para las cuentas: Coca-Cola, Pfizer, Kentucky Fried Chicken, Nestlé Wellness; Unilever; Amis; Tetra Pak; Casa de la Amistad, Amnistía Internacional, Librerías Gandhi, Coca-Cola, Sprite, Nestlé Wellness, Pizza Hut, entre otras.

Redactor / Director Creativo Asociado

México
Jun 2002 - Sep 2007

Leo Burnett

Como Dir. Creativo Asociado (2005-2008) desarrolló campañas de publicidad para las cuentas: Procter & Gamble Regional (Ace, Always); Librerías Gandhi, San Rafael, Sears, Fondo de Educación Ambiental, México Unido contra la Delincuencia, entre otras.

Como Redactor (2002-2005) desarrolló campañas de publicidad para las cuentas: Procter & Gamble Regional (Ace); Procter & Gamble México (Head and Shoulders, Herbal Essences); Disney y Suburbia.

Profesor de Publicidad

Ciudad de México
Jun 2015 - Present

Miami Ad School

Imparte materias relacionadas con el pensamiento creativo aplicado a la publicidad.

Profesor de Guionismo

Ciudad de México
Aug 2013 - Jun 2014

Universidad Latinoamericana

Impartió la materia de guionismo creativo aplicado a la publicidad y a la cinematografía.

Jurados / Conferencias

Jurado

- Jurado en New York Festivals 2015

Participó como parte del Gran Jurado en la categoría de Direct & Collateral.

- Jurado en el Círculo Creativo de México 2014, 2016, 2018.
Participó como parte del Jurado en varias categorías.

- Jurado en el Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio de la ARVM
Participó como parte del Jurado de la Asociación de Radio del Valle de México en el año 2013 y 2014.
-

Conferencista

Ha participado como conferencista en:

- Experiential Marketing Summit MX 2015
- IAB Conecta 2015

PREMIOS

Reconocimientos por proyectos personales

Guión "Aprendiz"

- Mejor Guión de Cortometraje en el Festival de Cine de Morelia 2014.

Guión "Santo Satán"

- Mejor Guión de Cortometraje en el Festival de Cine de Morelia 2007.

Cortometraje "Ella me ama pero no lo sabe"

- Tercer lugar Jóvenes Creadores de Mont Blanc 2008.

Reconocimientos publicitarios

"Last Straw" de Son de Miel.

LIA 2019, Oro (Health)

Círculo de Oro 2020, 1 Grand Prix, 4 oros.

Ojo de Iberoamérica 2019, Plata (Ojo Sustentable)

"Los Colores de Dani" de Kilo de Ayuda

Círculo de Oro 2020, 1 oro, 1 bronce.

IAB 2019, Bronce.

"Nescafé Assistant" de Nescafé

Círculo de Oro 2020, 2 oros, 1 bronce.

Effie 2019, 1 Bronce.

"Manos Parlantes" de Fumerac

Cannes 2017, 1 Bronce (Health)

Cannes 2017, 1 Finalista (PR)

Clio 2017, 1 Plata (Health)

Círculo de Oro, 3 oros, 1, plata, 1 bronce

"Sin frío" de Nike

Círculo de Oro, 3 bronces

"Rompiendo Mitos" de Aeroméxico

Effie 2017, 1 Bronce

"El sueño de Luis" de Dormimundo-Apec

Cannes 2016, 1 Bronce (Health)

Cannes 2016, 5 Finalistas

Clio 2016, Finalistas (Health)

One Show 2016, Finalista

Ojo de Iberoamérica 2016, Finalistas

"Cárceles" de Amis

Cannes 2015, 1 Finalista (Gráfica Campaña)

Ojo de Iberoamérica 2015 Plata (Gráfica Campaña)

Ojo de Iberoamérica 2015 Bronce (Gráfica pieza Alfredo y Mateo)

Circulo de Oro 2015, 6 Oros (Gráfica)

Circulo de Oro 2015, 1 Bronce (Gráfica)

Circulo de Oro 2015, 1 Plata (Vía Pública)

"Paredes Vs. Censura" de Amnistía Internacional

Circulo de Oro 2015, 1 Plata (Vía Pública)

"The Hair Fest" de Casa de la Amistad.

Cannes Lions 2015 Plata (Direct, Promo & Activation)

Cannes Lions 2015 Plata (PR)

Cannes Lions 2015 Bronce (Outdoor)

Cannes Lions 2014 Plata (PR)

Cannes Lions 2014 Plata (Promo & Activation)

Cannes Lions 2014 Plata (Promo & Activation)

Cannes Lions 2014 Bronze (Branded Content & Entertainment)

Effies 2015 Oro (Social)

Effies 2015 Oro (Eventos)

Effies 2015 Gran Effie

One Show 2015 Oro (Direct)

One Show 2015 Oro (Branded Content)

One Show 2015 Bronce (Interactive)

Caracol de Plata 2015 (Outdoor)

- Oro London International Award (LIA) 2014. Branded Entertainment-Live Events

- Oro LIA 2014. Non Traditional-Beyond Advertising

- Plata LIA 2014. Public Service-Non Traditional

- Short list LIA 2014. Integration

Ojo Iberoamerica 2014 Plata (Sustentable)

Ojo Iberoamerica 2014 GP (Local)

Ojo Iberoamerica 2014 Oro (Branded Content)

Ojo Iberoamerica 2014 Bronce (Media)

Ojo Iberoamerica 2014 Plata (Media)

Ojo Iberoamerica 2014 Plata (Promo & Activation)
Ojo Iberoamerica 2014 Oro (Promo & Activation)
Ojo Iberoamerica 2014 Oro (Direct)
Ojo Iberoamerica 2014 Plata (Outdoor)
Ojo Iberoamerica 2014 Plata (Integrated)
Ojo Iberoamerica 2014 Oro (3er Ojo)

Circulo de Oro 2014 Oro (Outdoor)
Circulo de Oro 2014 Oro (Promo & Activation)
Circulo de Oro 2014 Oro (Promo & Activation)
Circulo de Oro 2014 Oro (Promo & Activation)
Circulo de Oro 2014 Plata (Integrated)
Circulo de Oro 2014 Oro (Branded Content)
Circulo de Oro 2014 Oro (Branded Content)
Circulo de Oro 2014 Grand Prix (Branded Content)
Circulo de Oro 2014 Plata (PR)
Circulo de Oro 2014 Plata (PR)
Circulo de Oro 2014 Oro (Media)
Circulo de Oro 2014 Oro (Media)

- Grand Prix Clio Healthcare 2014. Innovative Media
- Grand Prix Clio Healthcare 2014. Public Relations
- Oro Clio 2014. Engagement
- Plata Clio 2014. Public Relations
- Bronze Clio 2014. Content & Contact
- Plata Clio Healthcare 2014. Out of Home
- Plata Clio Healthcare 2014. Direct

- Plata Cannes 2014. Promo & Activation. Use of Live Shows/Concerts/Festivals.
- Plata Cannes 2014. Promo & Activation. Charities.
- Plata Cannes 2014. PR. Events & Experiential.
- Bronze Cannes 2014. Branded Content & Entertainment. Live Experience.
- Short List Cannes 2014. Outdoor. Live Advertising and Events.
- Short List Cannes 2014. Direct. Charities.
- Short List Cannes 2014. Direct Lions. Integrated Campaign Led by Direct Marketing.
- Short List Cannes 2014. Media Lions. Use of Special Events and Stunt/Live Advertising.

Activación "El Intruso" de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)

- Bronze Cannes 2013. Promo & Activation. Best Use of Guerilla Marketing in a Promotional Campaign.
- Short List Cannes 2013. Direct. Ambient Media.
- Short List Cannes 2013. Direct. Financial Products &

Services.

- Short List Cannes 2013. Media. Financial Products & Services.

"Experimento del Antojito" de Kentucky Fried Chicken

- Plata Círculo de Oro 2014 (Digital)

Campaña "Textos dobles" de Librerías Gandhi

- 2 Finalistas en Clio Award 2013 (NY).
- Finalista en Cannes 2012 (Francia).
- Plata en San Sebastián 2012 (España).
- Bronce en el Ojo de Iberoamérica 2012 (Argentina).
- 7 oros y 10 platas en el Círculo de Oro 2012 (México).

Cartelera interactiva "Scanbooks" de Librerías Gandhi

- Plata Premios IAB Conecta 2013 (México).
- Plata en el Círculo de Oro 2012 (México).

Activación/comercial "Parque de letras" de Librerías Gandhi

- Bronce en Fiap 2011 (Argentina).
- Un Oro, dos platas y un bronce en el Círculo de Oro 2011 (México).

Comercial "Taza Cortazar" de Librerías Gandhi

- Bronce en el Círculo de Oro 2011 (México).

Comercial "A comer" para el Programa Nutrir de Nestlé

- Bronce en Effie 2011 (México).

"Portadas y Separadores" de Librerías Gandhi

- Finalista en Clio 2010 (NY).
- Plata en el Círculo de Oro 2010 (México).

Campaña "Inventos para leer" de Librerías Gandhi

- Finalista en Cannes 2010 (Francia).
- Plata en el Círculo de Oro 2010 (México).
- Best of Ogilvy, las campañas más creativas de Ogilvy global

2010.

Campaña “Wellness” de Nestlé

-Hit Parade de Nestlé, para la mejor campaña wellness mundial 2010.

Separador “No pares” de Librerías Gandhi

-Bronce en el Círculo de Oro 2009 (México).

Bolsa “radiografía” de Librerías Gandhi

-Bronce en el Círculo de Oro 2009 (México).

Comercial “Bolsa” para Fondo de Educación Ambiental

-Finalista en Cannes 2007 (Francia).

Campaña “Lágrimas” de Comex

-Plata y bronce en el Círculo de Oro 2007 (México).

Cartelera “Huelga” de Librerías Gandhi

-Bronce en el Círculo de Oro 2007 (México)

Impreso “Geisha” de Librerías Gandhi

-Bronce en el Círculo de Oro 2007 (México).

Comercial “Cadena” de México Unido Contra la Delincuencia.

-Grand Prix en dirección en el Círculo de Oro 2006 (México).

Impreso “Comen solos” de San Rafael

-Bronce en el Círculo de Oro 2006 (México).

Campaña “Noches de músicos” de Ruta 61

-Bronce en el Círculo de Oro 2006 (México).

Comercial “Chango” de Ace

-Bronce en Effie 2006 (México).

Comercial “Manos” para Herbal Essences

-Bronce en Effie 2004 (México).

-Brand Building Award P&G 2004 (México).

EDUCACIÓN

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

UNAM

Ciudad de México
Aug 1997 - Jul 2000

EDUCACIÓN CONTINUA

Filmmaking Workshop

Duración: cuatro semanas de tiempo completo.

Lugar: New York Film Academy.

Fecha: 2008.

Curso Guión Cinematográfico

Duración: 24 horas.

Impartido por Beatriz Novaro.

Fecha: 2008.

Taller de Realización Cinematográfica

Duración: 35 horas

Impartido por Sigfrido Barjau

Fecha: 2006

Diplomado de la Estrategia Creativa a la Producción de un Comercial

Duración: 72 horas.

Lugar: Universidad de Periodismo y Arte en Radio y
Televisión.

Fecha: 1999.

David Sánchez Zacarías

minesingerr@gmail.com

office